

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Gaya hidup sehat dengan diet vegan memang belum menjadi hal yang lumrah di Indonesia, karena memang budaya tersebut bukan merupakan budaya dari Indonesia, namun bukan berarti Indonesia tidak *mensupport* gaya hidup vegan dengan kuliner khas yang ia, punya, karena sebenarnya kuliner Jogja begitu luas, dan banyak variasinya, namun memang tidak sepopuler kuliner yang *non-vegan* seperti sate, atau olahan hewani lainnya. Selain itu, banyak juga kuliner khas Jogja yang kaya akan manfaat bagi kesehatan.

Perancangan ini kemudian dibuat sebagai buku panduan sekaligus memberikan edukasi terkait kuliner khas Jogja yang berbahan dasar nabati, yang memiliki rasakan khasiat yang baik untuk tubuh, melalui media buku jurnal visual.

Buku ini di buat dengan menampilkan visual yang menyerupai bentuk asli dengan bantuan foto dan ilustrasi yang memudahkan pembaca untuk mengetahui warna, bentuk dan tekstur, sehingga mempermudah masyarakat mengenali visual dari makanan tersebut agar lebih menarik minat dan memudahkan pemahaman para pembacadengan maksud dari penulis.

Pada pembuatan buku jurnal kuliner ini diawali denganmenentukan menu makanan yang akan di masukan sebagai konten utama dari buku tersebut, kemudian mulai melakukan riset terhadap masyarakat sebagai penentuan kuliner manasaja yang layak untuk di promosikan, kemudian barulah di lakukan pengumpulan data-data terkait kuliner tersebut agar lebih banyak informasi yang di dapatkan, mulai dari sejarah, hingga dimana masyarakat dapat menemukan kuliner tersebut. Tahap berikutnya adalah menentukan gaya penulisan, agar mudah dipahami oleh semua kalangan. Pada bagian ilustrasi dan penataan *layout* disesuaikan dengan target *audiance* sehingga lebih mudah diterima.

Kendala yang dihadapi dalam perancangan buku kuliner ini data

yang cukup sulit didapatkan karena terhalang pandemi, dan pada saat menyusun buku ini, menimbang-nimbang informasi penting mana yang lebih penting untuk di masukan kedalam buku tersebut. Tidak hanyaitu, pada saat proses wawancara melalui *g form* banyak sekali responden yang belum faham dengan vegan itu sendiri, sehingga penulis lebih tertarik untuk mengenalkan tentang makanan vegan dan juga vegan itu sendiri. Secara teknis lebih kepada bagaimana menampilkan tampilan buku jurnal yang menarik dan *informatif*, sehingga mudah ditangkap informasinya kepad apara pembaca.

Tidak hanya media utama, media pendamping seperti note, stiker dan masih banyak lagi, digunakan sebagai media yang mendukung untuk masyarakat agar ikut mengkapmanyekan kuliner khas yang menyehatkan serta lezat.

## **B. Saran**

Begitu banyak kuliner Indonesia yang bisa di eksplor, salah satunya adalah kuliner khas Jogja yang berbahan dasar nabati, sehingga aman untuk kaum vegan, serta mendukung produk kuliner lokal, sehingga untuk menjadi vegan tidak melulu mengonsumsi makanan yang berasal dari luar negeri.

Buku perancangan visualisasi kuliner makanan khas Jogja ini tentu masih jauh dari sempurna, ke depan diharapkan akan banyak muncul ragam bahasan tentang kuliner khas nusantara yang lain. Meningang Indonesia kaya akan ragam makanan daerah dengan aneka bahan alami dan macam ragam olahan tentunya akan menambah khasanah budaya kuliner khas daerah. Bagi desainer buku sejenis apabila ingin menggali potensi budaya ragam kuliner khas sebaiknya dapat mengembangkan dengan menambahkan informasi lain dari aspek antropologi dan sejarah makanan atau kuliner itu sendiri sehingga akan menjadi lebih baik dan sempurna.

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Yoeti. Oka. (1995). *Pengantar Ilmu Kepariwisata* (Edisi 1). Yogyakarta : ERLANGGA.
- Almatsier,S. (2002). Prinsip *Dasar Ilmu Gizi*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Amborse, Gavin and Harris Paul . (2005). Basics Design : *Layout* . London : AVA Publishing.
- Anggreani, Lia dan Nathalia, Kirana. (2014). *DESAIN KOMUNIKASI VISUAL: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Arif S. Sadiman, dkk. (2014). Media pendidikan : pengertian, pengembangan dan pemanfaatannya. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Azraqi, Royyan. (2016). *TERAPI HERBAL: Sayuran Kaya Khasiat Pencegah berbagai Penyakit*. Jakarta Selatan: PT. Mizan Publikasi.
- Badudu J.S dan Zain, Sutan Mohammad. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Brewer, Roy. (1971). *An Approach to Print: A Basic Guide to the Printing Processes,illustrated edition*. London: Blandford Press.
- Darmaprawira, Sulasmi. (1989). *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Pendidikan.
- Fardiaz, D. (1998). Peluang, Kendala, dan Strategi Pengembangan Makanan Tradisional, dalam Kumpulan Ringkasan Makalah Seminar Nasional Makanan Tradisional : Meningkatkan Citra dan Mengembangkan Industri Makanan Tradisional Indonesia, Pusat Kajian Makanan Tradisional (PKMT), Lembaga Penelitian Institut Pertanian Bogor-Pusat Antar Universitas dan Gizi IPB,Bogor.
- Farner, Geir (2014). "*Chapter 2: What is Literary Fiction?*". Literary Fiction: The Ways We Read Narrative Literature.

Febri, Fatmalina. (2006). “Penentuan Kombinasi Makanan Jajanan Tradisional Harapan untuk Memenuhi Kecukupan Energi dan Protein Anak Sekolah Dasar Di Kota Palembang”. Skripsi. Falkutas Ilmu Kesehatan Masyarakat, Universitas Diponegoro.Semarang.

Gardjito, Murdijati, dkk. (2013). *Pangan Nusantara Karakteristik dan Prospek untuk Percepatan Diversifikasi Pangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Harmayani, E, Umar, S., & Murdijati, G.(2017). *Makanan Tradisional Indonesia Seri I*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Jennings, Simon. (1998). *The Complete Guide to Advance Illustration and Design*. America.

KRT. Sosroningrat . (1991), ‘Makalah’.: makanan Tradisional: Posisi dan Perannya dalam Pengembangan Kepariwisataaan, Yogyakarta:HUT IKA BOGA.

Kurniasih,Sani. (2014). ”Strategi–Strategi Pembelajaran”Alfabeta:Bandung:64.

Long, M.Lucy. (1998). *Culinary Tourism*. The University Press of Kentucky : USA.

Maharsi, Indiria. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.

Marwanti, (2000). *Pengetahuan Masakan Indonesia*. Adicita Karya Nusa, Yogyakarta.

Moertjipto, J.S. (1993). Makanan, Wujud, Variasi, dan Fungsinya Serta CaraPenyajianannya Pada Orang Jawa Daerah Istimewa Yogyakarta.Depdikbud Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional Proyek PenelitianPengkajian dan Pembinaan Nilai-nilai Budaya: Yogyakarta.

Muktiono, Joko D. (2003). *Aku Cinta Buku (Menumbuhkan minat baca pada anak)*. Jakarta : Elex Media Computindo.

Nugraha, Ali. (2008). *Pengembangan Pembelajaran Sains pada Anak Usia Dini*. Bandung: JILSI Foundation.

Nurgiyantoro, Burhan. (2010). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Persatuan Ahli Gizi Indonesia (PERSAGI). Cetakan kedua. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara, pp: 49.

Prawira, Sulasmi Darma. (1989). *Warna: Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Depdikbud Dirjen Dikti Proyek Pengembangan LPTK.

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sanyoto, Ebdi Sadjiman, Drs. (2005). *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta.

Seri Buku Tempo. (2015). *ANTROPOLOGI KULINER NUSANTARA: Ekonomi, Politik, dan Sejarah dibelakang Bumbu Nusantara*. Jakarta: 73.

Shaw, G, and William, A. M. (1997). *Critical Issue in Tourism*. Blackwell Publisier. Oxford.

Soekadijo, R. G. (2000). *Anatomi Pariwisata, Memahami Pariwisata Sebagai Systemic Linkage*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Soekarto. (1990). *Penilaian Organoleptik Untuk Industri Pangan dan HasilPertanian*. Jakarta: Bhatara Aksara.

Soenardi,T. (2013). *Teori Dasar Kuliner*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama Kompas Gramedia Buikling.

Sumanto. (2006). *Pengembangan Kreatifitas Seni Rupa Anak Sekolah Dasar*. Jakarta: Depdiknas.

Tarigan, Henry Guntur. (2008). *Membaca sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. (Bandung: Angkasa).

Wb., Iyan. (2007). *ANATOMI BUKU: Inilah Buku Referensi Super Penting Bagi Anda Pecinta dan Penggiat Buku*. Bandung: Kolbu.

Wongso, William W. (2016). *Flavors of Indonesia: William Wongso's Culinary*.

Wonders. Jakarta : Bab Publishing.

Zubaidi, Achmad. (1997). *Berita Buku*. Yogyakarta: ANDI.

Tarigan, Henry Guntur. (2008). *Membaca sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. (Bandung: Angkasa).

Klein, Kitty & Adriel Boals. (2001). "Expressive writing Can Increase Working Memory Capacity". *Journal of Experimental Psychology*. Vol.130, No.3, 520-533





## WEBTOGRAFI

<https://adimr.wordpress.com/2013/12/05/apa-itu-scrapbook/>. Diakses pada 19 November 2020 pukul 02.47 WIB.

<http://baublogging.com/model-buku/>. Diakses Pada 07 November Pukul 12.50.

<https://belanga.id/>. Diakses pada 18 November 2020 pukul 02.43 WIB.

<https://budaya-indonesia.org/>. Diakses pada 18 November 2020 pukul 02.50 WIB.

<https://cewekbanget.grid.id/read/06862778/5-jenis-buku-agenda-yang-bisa-kita-pilih-sesuai-kepribadian> diakses penulis pada 29 April 2020 jam 23.40 WIB.

<https://cookpad.com/>. Diakses pada 02 Mei 2020 pukul 08.00 WIB.

<https://charlesduval.org/>. Diakses pada 19 November 2020 pukul 02.47 WIB.

<https://ebooks.gramedia.com/id/>. Diakses pada 29 April 2020 jam 09.40 WIB

<https://estherariesta.com/penjelasan-lengkap-tentang-vegan/>. Diakses pada 27 Februari 2020 jam 22.20 WIB.

<https://guruakuntansi.co.id/kuliner-umum/>. Diakses pada 01 Mei 2020 pukul 08.45 WIB.

<http://harsablog.blogspot.com/2014/08/industri-batik-dan-ancaman-produk-impor.html?m=1>. Diakses pada 02 Mei 2020 pukul 00.50 WIB.

<http://hestiutamiJogja.blogspot.com/>. Diakses pada 02 Mei 2020 pukul 08.07 WIB.

<https://kulinerwinda.wordpress.com/2018/10/22/pengertian-kuliner/>. Diakses pada 17 November Pukul 22.55

[http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2013-2-01411-](http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2013-2-01411-DI%20Bab2001.pdf)

[DI%20Bab2001.pdf](http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2013-2-01411-DI%20Bab2001.pdf). Diakses pada 19 November 2020 pukul 12. 15 wib

<https://lifestyle.okezone.com/>. Diakses pada 25 Januari 2020 pukul 10.43 WIB.

<https://m.facebook.com/>. *Vegan No Bawang*. Di akses 18 April 2020. 02:10 WIB

<http://thesis.binus.ac.id/Doc/Bab4/2012-2-0n1691-DS %20Bab4001.pdf>. Diakses pada 02 November 2020 pukul 08.00 WIB.

<https://twitter.com/>. Diakses pada 02 Mei 2020 pukul 08.00 WIB.

<https://sajiansedap.grid.id/>. Diakses pada 05 April 2020 pukul 08.00 WIB.

<https://unsplash.com/photos/xulSun-WYv8>. Diakses pada 02 Mei 2020 pukul 08.00 WIB.

<https://resepkoki.id/>. Diakses pada 05 April 2020 pukul 08.06 WIB.

<https://veganfestival.ivs-online.org/>. Diakses pada 20 Februari 2020 pukul 10.49 WIB.

<https://visitingJogja.com/>. Diakses pada 26 Januari 2020 pukul 16.46 WIB.

<https://www.coursehero.com/file/p18iqkv/memperoleh-makanan-cara-mengolah-makanan-cara-penyajian-dan-fungsi-makanan/>. Diakses pada 25 Oktober 2020 pukul 11.43 WIB.

<https://www.fimela.com/>. Diakses pada 27 Maret 2020 pukul 10.43 WIB.

<https://www.herrytjiang.com/apa-itu-foto-human-interest/> *apa itu foto human interest*. Diakses pada 27 April pukul 00.05 WIB

<https://www.idntimes.com/science/experiment/patricia-firscha/manfaat-menulis-diary-secara-medis-dan-ilmiah/8>. Diakses Pada 17 November Pukul 11.40 WIB.

<https://www.idntimes.com/food/diet/zulfan-hindharaka-zudhan/7-jenis-diet-populer-di-dunia-kamu-lebih-cocok-yang-mana-c1c2/full>. Diakses Pada 19 September Pukul 11.40 WIB.

<http://www.kratonpedia.com/>. Diakses Pada 17 Februari Pukul 09.39 WIB.

<https://www.nawadwipa.co.id/mengenal-jenis-font/> *Mengenal Jenis-Jenis Font*. Diakses 16 April 2020. 23:30 WIB.

<http://www.pengertianku.net/2015/04/inilah-pengertian-jajanan-pasar.html>. Diakses 24 September 2020. 23:30 WIB.

<https://www.pinterest.ca/>. Diakses 19 Februari 2020, 04:10 WIB.

<https://www.ristofa.com/>. Diakses 26 April 2020. 13:06 WIB.

<https://www.republika.co.id/>. Diakses 01 Maret 2020. 21:30 WIB.

<https://www.tokopedia.com/>. Diakses 02 Maret 2020. 22:46 WIB.

Kulinerwisatamakanan.wordpress.com. Diakses pada 07 November 2020, Pukul 00.48 WIB.

Movable Book. <https://dgi.or.id/read/observation/sekilas-tentang-pop-up-lift-the-flap-dan-movable-book.html>. diakses pada 19 november 2020 pukul 01.55 WIB.

Tempo Media Grup. Diakses pada 07 November 2020, Pukul 07.48 WIB.

Tempo kumparan.com. Diakses pada 07 November 2020, Pukul 08.00 WIB.